

SN ECC

SYNDICAT
NATIONAL
DE L'ÉQUIPEMENT
DE LA CUISINE

▶ IPEA

- Présentation Prospective et Chiffres trimestriels du Marché de la Cuisine Equipée sur Mesure
- Présenté par **Christophe GAZEL - Directeur**

Etat des lieux

31 % des Français ont stoppé un projet de travaux dans leur logement avec le confinement.

Parmi eux, 25,2 % ont stoppé un projet de cuisine.

Le confinement a donné envie à 29,9 % des Français de ré-aménager leur intérieur.

Point fort pour la cuisine, la convivialité à la maison c'est pour 41,5 % des Français : recevoir des amis ou de la famille.

Après 2 mois de confinement, 34,2 % des Français trouvent qu'ils manquent de rangements et ce besoin de rangements s'exprime pour la vaisselle (16,6%) et pour les denrées alimentaires (15,6 %).

L'origine géographique

45,4 % des Français déclarent qu'ils attacheront de l'importance à l'origine géographique des meubles qu'ils achèteront post-confinement avec une prime à la production française (68,7%), européenne (19,5%) puis locale (10,9%).

Conjoncture

Franche reprise pour l'ensemble des marchés de la cuisine intégrée depuis le mois de mai.

Alors que les ventes de cuisines accusaient une baisse de 25 % à fin mai, les mois de juin et juillet ont permis de rattraper une grosse partie du retard d'activité : à fin juillet, le marché de la cuisine intégrée ne perd plus que 10 % par rapport à 2019.

Cette reprise profite plus aux spécialistes qui affichent des performances nettement supérieures à la grande distribution d'ameublement, victime d'une certaine inertie dans la reconstitution des stocks, tandis que certaines grandes surfaces de bricolage s'approchent d'un quasi rattrapage de leurs ventes à la fin de l'été.

Prévisions

Scénario pessimiste : - 9,8 % (vs – 30,1 % pour l'ensemble du mobilier estimé fin mai)

Le marché s'essouffle après l'effet de reprise et la grande distribution continue de connaître des problèmes de réapprovisionnement.

Scénario médian : - 4,8 % (vs – 24,3 % pour l'ensemble du mobilier estimé fin mai)

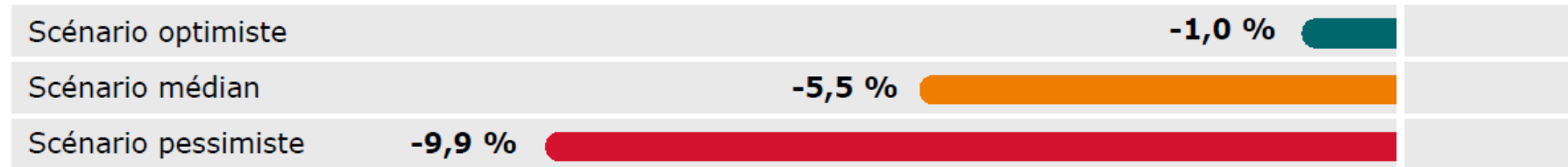
Après le rattrapage des premiers mois, le marché reprend son rythme de l'année 2019.

Scénario optimiste : + 0,2 % (vs – 10,9 % pour l'ensemble du mobilier estimé fin mai)

L'engouement pour la cuisine reste fort. La dynamique des spécialistes se poursuit sur un rythme moins soutenu, les grandes surface de bricolage poursuivent leurs efforts tandis que la grande distribution ameublement reconstitue enfin ses stocks, ce qui relance l'activité.

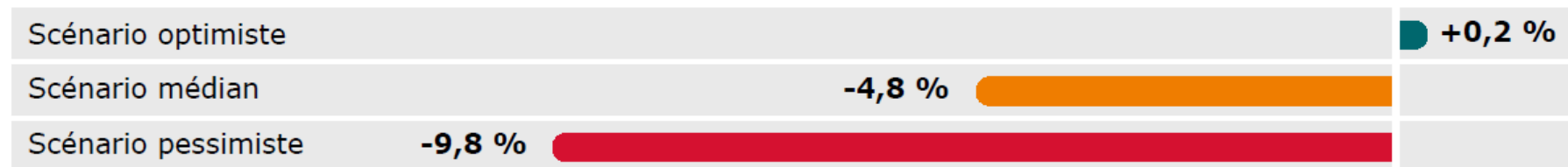
Les scénarios d'évolution du marché

Marché du meuble



Source : IPEA.

Marché de la cuisine intégrée



Source : IPEA.

**SN
ECC**

SYNDICAT
NATIONAL
DE L'ÉQUIPEMENT
DE LA CUISINE

www.snec.org

