

## BAROMETRE IPEA POUR SNEC

Jeudi 13 octobre 2022

### 1 – Marché : Bilan à fin septembre 2022 (données provisoires)

Avec une croissance en valeur de près de **+ 4% sur les 9 premiers mois** de l'année par rapport à 2021 mais surtout de plus de 15% par rapport à 2019, la cuisine progresse toujours en valeur. Bien entendu, compte-tenu des augmentations de tarifs, les 15% de croissance en valeur par rapport à 2019 correspondent à une légère baisse des volumes.

**Côté spécialistes cuisine**, le rythme des ventes de ce dernier trimestre est en-deçà de celui de la grande distribution car la performance des spécialistes a été nettement supérieure à la concurrence pendant ces deux années, ce qui donne **une croissance de l'ordre de 1%** par rapport à 2021 mais toujours supérieure à 20% par rapport à 2019.

Quand la cuisine affiche un + 4% sur les 9 premiers mois, l'ensemble du marché du meuble est à + 2% par rapport à 2021.

### 2 – Estimation 2022

Avec une nette baisse d'activité durant les soldes de juillet mais un léger maintien d'activité en août et septembre, les indicateurs montrent que les arbitrages des Français restent favorables à l'ameublement dont la cuisine.

Le Baromètre des arbitrages des ménages réalisé par l'IPEA souligne une légère baisse des intentions d'achats à trois mois mais en restant à plus de 43% de Français ayant un projet d'aménagement de la maison.

Pour la cuisine, cette bonne orientation dans un contexte économique compliqué devrait permettre de « sauver » l'année 2022 avec une **croissance légèrement positive par rapport à 2021** et supérieure à 10% par rapport à 2019.